

## Marketing ManagerIn (w/m/d) Vollzeit oder Teilzeit für Klimaschutz-IoT Startup in Hamburg



Mit unserer selbstlernenden Heizkörpersteuerung für's Büro machen wir Klimaschutz einfach. Als 2016 gegründetes Hamburger Start-up bringen wir die Energiewende in Nichtwohngebäuden, mit nachgewiesenen Einsparungen von über 32 %, voran. Wir wollen gemeinsam mit dir eine steile Lern- und Wachstumskurve hinlegen und unseren Beitrag zum Klimaschutz durch die Ausweitung unseres Kundenstamms und die Weiterentwicklung unserer Produkte steigern.

Als Marketing ManagerIn (w/m/d) bringst du mit deinen konzeptionellen und kommunikativen Fähigkeiten vilisto auf ein neues Level. Dabei steigert du die Bekanntheit von vilisto und gestaltest maßgeblich die Außendarstellung mit. Du arbeitest gerne hands-on und besitzt eine ausgeprägte Wortgewandtheit? Dann sollten wir uns kennenlernen.

### Was wir dir bieten

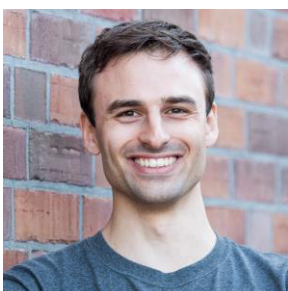
- Job mit Sinn im dynamischen Team
- Großen Gestaltungsfreiraum
- Vielseitige Aufgaben mit Verantwortung
- Kurze Entscheidungswege
- Spannende Herausforderungen
- Flexible Arbeitszeiten möglich
- 70m<sup>2</sup> Dachterrasse
- Frisches Obst, Kaffee und Wasser

### Was du bei uns machst

- Du entwirfst und implementierst die on- und offline Marketingstrategien mit dem Fokus Markenbekanntheit und Absatzförderung
- Du erstellst und verbreitest die Marketingmaterialien und ermöglichst unseren Kunden somit bereits von Anfang an eine optimale User Experience
- Du kennst deine Kunden: Deine Arbeit beruht auf regelmäßigem Benutzerfeedback
- Du bist für unsere Online-Auftritte verantwortlich und nutzt dabei gängige CMS Systeme
- Du bist unsere Presse-, Content Marketing- und Eventplanning-Abteilung in einem
- Du erstellst Kennzahlen und verfolgst die Effektivität deiner Marketingmaßnahmen

### Was du mitbringst

- Du bringst Erfahrung im Marketing mit, idealerweise im B2B und energiewirtschaftlichen oder Clean-Tech-Kontext
- Du verfügst über ausgeprägte konzeptionelle und strategische Fähigkeiten und konntest diese bereits unter Beweis stellen
- Du bist ein Kommunikationstalent und auch gerne im persönlichen Kontakt auf Messen oder beim Kunden
- Es fällt dir leicht und du hast Spaß daran, kundenzentrierte Texte zu verfassen
- Grafikdesign und Mediengestaltung sind für dich kein Fremdwort
- Du besitzt einen Ausbildungsabschluss oder Hochschulabschluss
- Du kannst dich fehlerfrei auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift ausdrücken
- Idealerweise bringst du etwas technisches Interesse mit



Stell dir eine Welt vor, in der alle Menschen achtsam mit ihrer Umwelt umgehen und durch Innovationen nur so viel Energie verbrauchen, wie sie für ihr Wohlbefinden benötigen. **Dafür steht vilisto! Du auch?** Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (auch ohne Anschreiben) mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin. Klicke jetzt auf den Button und schicke Christoph eine Mail an [jobs@vilisto.de](mailto:jobs@vilisto.de).

Jetzt bewerben

## Marketing Manager (f/m/d) full-time or part-time for Climate Protection-IoT Startup in Hamburg



With our self-learning radiator control for the office, we make climate protection easy. As a Hamburg-based start-up founded in 2016, we are advancing the energy revolution in non-residential buildings with proven savings of over 32%. Together with you, we want to lay down a steep learning and growth curve and increase our contribution to climate protection by expanding our customer base and further developing our products.

As Marketing Manager (f/m/d), your conceptual and communicative skills will take vilisto to a new level. You will increase the awareness of vilisto and play a decisive role in shaping its external image. Do you like working hands-on and have a pronounced eloquence? Then we should get to know each other.

### What we offer

- Job with sense in a dynamic team
- Great freedom of design
- Versatile tasks with responsibility
- Short decision paths
- Exciting challenges
- Flexible working hours possible
- 70m<sup>2</sup> roof terrace
- Fresh fruit, coffee and water

### What you do with us

- You design and implement online and offline marketing strategies with a focus on brand awareness and sales promotion
- You create and distribute the marketing materials and thus enable our customers an optimal user experience right from the start
- You know your customers: Your work is based on regular user feedback
- You are responsible for our online presence and use common CMS systems
- You are our press, content marketing and event planning department in one
- You create key figures and track the effectiveness of your marketing measures

### What you bring along

- You have experience in marketing, ideally in B2B and energy industry or Clean-Tech context
- You have strong conceptual and strategic skills and have proven them in the past
- You are a talent for communication and also enjoy personal contact at trade fairs or with customers
- It's easy for you and you enjoy writing customer-centric texts
- Graphic design and media design are not unfamiliar to you
- You have a training qualification or university degree
- You can express yourself correctly in German and English both verbally and in writing
- Ideally, you should have some technical interest



Imagine a world in which all people are mindful of their environment and through innovation only consume as much energy as they need for their well-being. **That's what vilisto stands for! You too?** Then we look forward to receiving your application (also without cover letter) with salary expectations and possible starting date. Just click on the button and send Christoph a mail to [jobs@vilisto.de](mailto:jobs@vilisto.de).

Apply now