

## Strategic Marketing Manager\*in (w/ m/ d) in Klimaschutz-Startup



Mit unserer selbstlernenden Heizkörpersteuerung fürs Büro nutzen wir die Digitalisierung und machen Klimaschutz einfach. Als 2016 gegründetes Hamburger Startup bringen wir die Energiewende in Nichtwohngebäuden, mit nachgewiesenen Einsparungen von bis zu 32%, voran. Wir wollen gemeinsam mit dir eine steile Wachstumskurve hinlegen und unseren Beitrag zum Klimaschutz durch die Ausweitung unserer Projekte und die Weiterentwicklung unserer Energiesparlösungen steigern.

Als Strategic Marketing Manager\*in (w/m/d) entwickelst du vilisto strategisch von einem nationalen zu einem international führenden Unternehmen. Du hast immer das große Ganze und die strategischen Ziele im Blick und handelst konsequent danach. Wenn nötig, krepelst du aber auch gerne die Ärmel hoch und übernimmst praktische Aufgaben, wie z. B. das Führen von Kundengesprächen, das Testen von Marketingtaktiken oder die Implementierung von Performance-Trackings.

### Was wir dir bieten

- Einen Job mit Sinn und Gestaltungsfreiraum
- Direkte Zusammenarbeit mit den Gründern
- Vielseitige, abwechslungsreiche Aufgaben mit Verantwortung, die dich herausfordern
- Kurze Entscheidungswege
- Ein hochmotiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zu Home-Office
- Frisches Obst, Kaffee und Wasser

### Was du bei uns machst

- Du entwickelst die Vertriebs- und Marketingstrategien, um national und international mit Fokus Europa zu skalieren. Dabei differenzierst du unter anderem zwischen den Marktsegmenten und Märkten.
- Du bringst die Customer Journey auf das nächste Level, um unser Vertriebsteam dabei zu unterstützen Folgegeschäfte mit unseren Bestandskund\*innen zu generieren
- Du bist verantwortlich für die Stärkung des Kundenvertrauens mit dem Ziel, die Projektgrößen und den Kundenstamm zu vergrößern
- Du erarbeitest dir ein tiefes Verständnis unserer Wertschöpfungskette und definierst Strategien, die im Einklang mit unserer Klimamission stehen und sich auf das Unternehmenswachstum konzentrieren.
- Du bist verantwortlich dafür die Vertriebszeiten sowie die Kundenakquisitionskosten zu reduzieren.
- Du behältst den Überblick über die OKRs und KPIs im Marketing
- Du baust in den nächsten Jahren das Marketingteam weiter aus

### Was du mitbringst

- Du bist purpose-driven in dem, was du tust, und kannst dich voll und ganz mit unserer Vision identifizieren.
- Du bringst mindestens 5 Jahre relevante Erfahrung im B2B Marketing mit, idealerweise im Tech- oder Startup-Kontext
- Du konntest bereits erste Führungserfahrungen sammeln
- Du denkst kundenorientiert und hast eine unternehmerische Denkweise
- Du verfügst über ausgeprägte konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten und konntest diese bereits mehrfach unter Beweis stellen
- Du kannst dich fehlerfrei auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift ausdrücken
- Du möchtest mit uns etwas aufbauen und eine nachhaltige Zukunft aktiv mitgestalten



Stell dir eine Welt vor, in der alle Menschen achtsam mit ihrer Umwelt umgehen und durch Innovationen nur so viel Energie verbrauchen, wie sie für ihr Wohlbefinden benötigen. **Dafür steht vilisto! Du auch?** Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (auch ohne Anschreiben) mit Lebenslauf und möglichem Eintrittstermin. Schicke uns einfach eine Mail an [jobs@vilisto.de](mailto:jobs@vilisto.de).